

INF RNER



20 VECES

LO QUE SOMOS, LO QUE VIVIMOS

EDICIÓN
ESPECIAL



“FUE IMPRESIONANTE SALIR DE LA ESTACIÓN DEL METRO Y DE REPENTE, VER EL COLISEO ROMANO JUSTO FRENTE A NOSOTROS, TAN GRANDE E IMPONENTE”

BATALLA CULTURAL: CONOCIMIENTO, DIVERSIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO.

CONCURSO DE CORTOMETRAJES: CREATIVIDAD EN CADA PLANO.

LIVING
ITALIA

02	20 VECES INFORMER: LO QUE SOMOS, LO QUE VIVIMOS.
04	EXPO STEM 2025: PROYECTOS APASIONANTES. Mi experiencia STEM.
09	LIVING ITALIA. Entrevista Bernardo. Entrevista Edgar.
14	FIESTA MEXICANA.
16	HALLOWEEN.
19	CONCURSO DE CORTOMETRAJES: Creatividad en cada plano.
21	BATALLA CULTURAL: conocimiento, diversión y trabajo en equipo.
23	TALLER DE FOTOGRAFÍA: capturando el arte de ver.
26	DEPORTE. Bernardo: Pasión y constancia en el emparrillado.

Tabla de contenido

20 VECES INFORNER: LO QUE SOMOS, LO QUE VIVIMOS.

20
Edición

Hoy celebramos con gran entusiasmo la publicación número 20 de nuestra revista digital Inforner, hecha por nuestros miembros para todo el mundo. Este proyecto se ha convertido en uno de los más importantes del Comité de Comunicación y Difusión Digital, (tuve el placer de dirigirlo de la edición 1 a la 19), el cual tiene la responsabilidad de dar a conocer y compartir todo lo que sucede en THCORNER. A través de estas ediciones bimestrales, hemos logrado crear un espacio de encuentro, información y expresión que refleja el espíritu de nuestra

Durante estas publicaciones, se han abordado temas que conectan con los intereses y preocupaciones de los jóvenes. Entre ellos destacan la importancia de la nutrición, la explicación de qué es THCORNER, el significado de ser desescolarizado, la inclusión a través de la reflexión sobre el síndrome de Down, así como expresiones culturales relacionadas con el arte, el ajedrez y, por supuesto, la música. Recordamos con entusiasmo artículos sobre nuestras bandas favoritas, la historia del rock, a nuestro querido Rincón Literario, la siempre esperada sección ¿Sabías qué?, los foros, los debates y los eventos en los que hemos participado o que hemos organizado, todos ellos con el sello especial de Inforner. Una de las riquezas de más grandes de este proyecto ha sido la diversidad de voces que lo conforman. A lo largo de las ediciones, han colaborado miembros, exmiembros, papás e invitados especiales, quienes con sus experiencias, ideas y puntos de vista han nutrido y enriquecido cada número.

Además, hemos tenido la oportunidad de conmemorar fechas significativas como el Día de la Bandera, Halloween, la Navidad y nuestro ya tradicional Christmas Show, sin olvidar momentos especiales como la inolvidable visita de los bomberos, que marcó a muchos de nosotros, sobre todo a los más pequeños.





Las páginas de Inforner también guardan recuerdos de nuestras experiencias fuera de las aulas. Hemos narrado con detalle los outdoors y excursiones realizadas a museos, santuarios y campamentos, así como los viajes internacionales, nuestro primer destino fue Canadá. Ahora gran emoción, esperamos compartir pronto nuevas experiencias, como la pasada aventura a Italia, que seguramente dará vida a nuevas historias que formarán parte de futuras ediciones.



Hoy, al llegar a esta vigésima publicación, celebramos mucho más que un número: celebramos la constancia, el trabajo en equipo y la pasión por comunicar. Inforner es, sin duda, un reflejo de lo que somos como comunidad, y su crecimiento reafirma el valor de tener un espacio propio donde las ideas, las experiencias y los recuerdos puedan compartirse y permanecer en el tiempo.

Sylvia Ceja Mayés Limón
Coordinadora de Operaciones de THCORNER

Expo STEM 2025: PROYECTOS APASIONANTES.

En THCORNER creemos que la curiosidad es la chispa que enciende el aprendizaje. Por ello, todo el tiempo buscamos acercar a nuestros miembros al conocimiento de primera mano, para despertar en ellos un interés genuino y sediento de respuestas. La Expo STEM THCORNER 2025 fue, sin duda, un paso más en este camino. Como en su edición anterior, el evento representó un gran reto para todos: miembros, asesores y equipo organizador. El objetivo fue claro: orientar a los participantes hacia la investigación y motivarlos a buscar temas innovadores que pudieran presentar con rigor científico. Este año dimos un paso adicional al incorporar un proceso de preparación más formal. Con la guía de la Dra. Alma Vázquez Lule, en asesorías para los miembros Teen y Senior que iniciaron un mes antes de la Expo. En estas sesiones aprendieron, mediante práctica y retroalimentación, cómo se construye y presenta un póster de divulgación científica.



El resultado superó las expectativas. Los proyectos abarcaron una amplia diversidad de temas y sorprendieron por la creatividad y la innovación de sus propuestas. Las presentaciones mostraron el esfuerzo, el pensamiento crítico y la perseverancia de los miembros, que enfrentaron tropiezos y ajustes hasta lograr los objetivos. La emoción de verlos apasionarse por sus temas, una vez que los comprendían a fondo, fue el recordatorio perfecto de que la pasión por el conocimiento nace de la exploración y la comprensión profunda.

Más allá de nuestra propia satisfacción, los jueces y especialistas invitados confirmaron que los trabajos presentados no solo fueron vanguardistas, sino que también demostraron un nivel de complejidad muy alto para adolescentes de esta edad. Este reconocimiento externo reafirma que la Expo STEM no es solo una muestra de proyectos, sino una verdadera plataforma de formación para futuros investigadores, científicos y creadores.

La Expo STEM THCORNER 2025 nos deja una certeza: cuando se les da la oportunidad, los miembros THCORNER no solo participan, sino que se convierten en protagonistas de su propio aprendizaje. Y lo hacen con pasión, creatividad y una visión que inspira a todos los que los acompañamos en este camino.

Arturo Aguilar Veyna.
Vicecoordinador académico



MI EXPERIENCIA STEM.

Este verano de 2025 tuve la oportunidad de vivir por primera vez la expo STEM THCORNER, y fue una experiencia verdaderamente inolvidable. Un evento grande, que fomentaba la investigación en temas científicos para luego exponer los descubrimientos y proyectos al público. Todos los equipos presentaban ideas y experimentos increíbles. Nuestro profesor de Ciencias de la Tierra, Beto, fue quien nos sugirió el tema de nuestro proyecto: nos contó que en algunos países se utiliza el cabello humano como herramienta para absorber petróleo y otras sustancias derramadas en océanos. Nos pareció fascinante y decidimos que ese sería nuestro proyecto.

Después de investigar a fondo el tema, fuimos a varias peluquerías a pedirles que nos donaran cabello. Aunque al principio se sorprendían de nuestra petición, aceptaron ayudarnos. Con el material reunido, usamos aceite de cocina usado para comenzar los experimentos y recopilar datos. Muchos de nuestros compañeros se sorprendían (algunos con un poco de asco) al vernos manipular cabello y aceite, pero eso solo nos motivaba más. Hicimos varias pruebas para encontrar la forma más eficiente en que el cabello absorbía el aceite. Como empezamos tarde, tuvimos que correr para imprimir nuestro cartel el día antes del evento. Finalmente, el gran día llegó. Llegamos nerviosos a la sede Green con nuestras batas, las bolsas llenas de cabello y un bote con aceite de cocina.

Encontramos nuestra mesa asignada, colocamos el cartel y nos preparamos. Cada proyecto tenía un número que indicaba el orden de visita de los jueces; a nosotros nos tocó al final, lo que nos mantuvo muy nerviosos. Durante todo el evento fuimos explicando a los visitantes cómo funcionaba nuestro experimento.

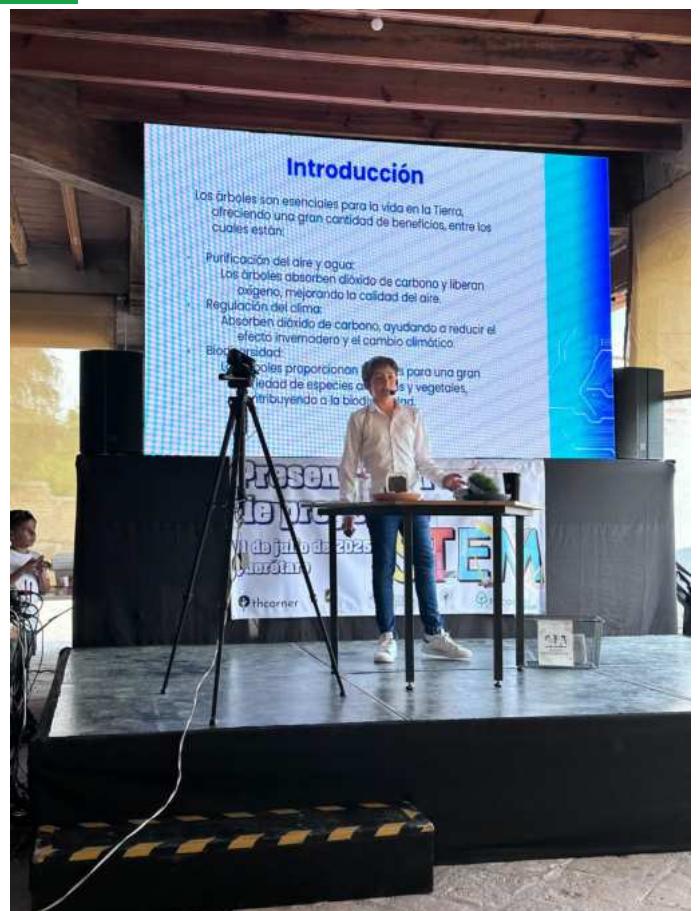
Uno de los retos más grandes fue que, justo a mitad del evento, tenía que participar en la presentación del taller de teatro. Tuve que dejar a mi equipo a cargo de la mesa y correr a la presentación. Al terminar, regresé tan rápido como pude, justo a tiempo para la llegada de los jueces. Les presentamos nuestro proyecto y respondimos sus preguntas con seguridad.

Al final del evento, nos sentaron a todos para anunciar a los ganadores de primer, segundo y tercer lugar.

Cuando escuchamos que habíamos obtenido el tercer lugar, nos quedamos boquiabiertos. Estábamos tan emocionados que celebramos de inmediato y fuimos a recoger nuestro premio: unos termos muy bonitos que nos encantaron.

Sin duda, fue una experiencia divertida, desafiante y que jamás olvidaré

Aydan Lores García.
Miembro THCORNER



Expo STEM 2025: PROYECTOS APASIONANTES.





LIVING ITALIA.

ENTREVISTA BERNARDO.



¿Cuál fue tu lugar favorito y por qué?

Mi lugar favorito del viaje fue **Venecia**. Desde que llegamos me impresionaron sus canales y la arquitectura tan diferente. Una de las experiencias que más disfruté fue **subirme a las góndolas**; superó por completo mis expectativas. Navegar entre los canales y ver la ciudad desde el agua fue algo increíble. Me hubiera encantado hospedarme en el centro de Venecia, aunque el pueblito donde nos quedamos también me gustó mucho. Era un lugar tranquilo y acogedor, y el Airbnb resultó muy cómodo, probablemente mi favorito del viaje.

También me fascinaron **las Dolomitas**: los paisajes eran impresionantes. En ambos lugares me gustó que no había tanta gente como en Roma, así que el último tramo del viaje fue el más relajado y tranquilo.

¿Cómo te sentiste con las personas con las que fuiste?

Me sentí muy tranquilo y a gusto con todos. Creo que este viaje ayudó mucho a fortalecer nuestra amistad. Aunque somos personas muy diferentes, eso fue algo positivo, porque cada uno aportó algo distinto al viaje. Gracias a eso visitaron otro grupo.

También aprendí a tener más **paciencia y empatía**, porque cuando viajas en grupo es importante adaptarse al ritmo y gustos de los demás. Sentí que todos hicimos ese esfuerzo, y eso hizo que el ambiente fuera muy bueno y relajado. En general, disfruté muchísimo compartir esta experiencia con ellos..

LIVING ITALIA.

20
Edición



¿Cuál fue tu primera impresión de los italianos?

Mi primera impresión fue que **los italianos son muy amables y atentos**. Antes de ir, pensaba que no les gustaba que los turistas les hablaran en inglés, pero me sorprendió ver que la mayoría lo hablaba y siempre trataban de ayudarte o entenderte. Me dejaron una muy buena impresión.



LIVING ITALIA.

ENTREVISTA EDGAR.

¿Qué experiencia te llevas del viaje?

Me llevo una experiencia increíble. Disfruté muchísimo Roma, especialmente por sus monumentos y su historia. Fue impresionante salir de la estación del metro y, de repente, ver el **Coliseo Romano** justo frente a nosotros, tan grande e imponente.

También me encantó **Venecia**. Pasear en góndola fue una de las experiencias más bonitas del viaje: cruzar por debajo de los puentes y ver la ciudad desde otra perspectiva fue algo mágico.



En general, me quedo con muchos recuerdos especiales, desde los lugares históricos hasta los pequeños momentos "**como comer gelato mientras caminábamos** o disfrutar de la **vibra italiana**" que hicieron el viaje inolvidable.

¿Cuál fue el momento inolvidable del viaje?

Sin duda, **ver la escultura del David en Florencia**. Es una obra que normalmente solo se ve en fotos o libros, pero poder admirarla en persona fue impresionante. Me impactaron su tamaño, los detalles y la perfección con la que está tallada. Contemplar una pieza tan famosa y con tanta historia me hizo **valorar aún más el arte** y el talento de aquella época. Fue un momento que no voy a olvidar.

¿Qué aprendiste de ti mismo durante el viaje?

Aprendí que soy una **persona aventurera** y que disfruto mucho **explorar lugares** nuevos, sobre todo aquellos con historia. Me di cuenta de que **me encanta caminar por calles antigüas**, descubrir rincones llenos de cultura y admirar obras de arte. En este viaje confirmé que viajar no solo te enseña sobre el mundo, sino también sobre ti mismo.

Miranda Gómez.
Miembro THCORNER



Fiesta Mexicana

20
Edición

El 12 de septiembre, los miembros de THCORNER Santa Rosa y Green se reunieron para celebrar la Independencia de México. Desde temprano, el espacio se llenó de música, actividades y un ambiente relajado que invitó a convivir y pasar un buen rato.

Los alumnos de Santa Rosa organizaron varios stands de comida y juegos. En total se montaron seis actividades: un puesto de dulces, beer pong con agua, tiro con arco, pesca y lotería, toques y un rally. Cada stand fue preparado por diferentes grupos de estudiantes y se notó el trabajo en equipo detrás de cada uno.

Uno de los momentos más destacados fue la presentación de danza folclórica. Los asistentes pudieron disfrutar de la coreografía y, al final, algunos se unieron a los bailarines para cerrar la actividad de forma participativa. Más tarde, el toro mecánico se convirtió en otro punto de atención, ofreciendo una dinámica sencilla pero divertida para quienes quisieron intentarlo.



Varias familias asistieron al evento y recorrieron los stands junto a sus hijos. Entre juegos, comida y música, la Noche Mexicana se desarrolló de manera tranquila y con buena convivencia. Al finalizar, la actividad dejó una experiencia positiva para los miembros de THCORNER y sus familias. Además de ofrecer un espacio para divertirse, permitió recordar una fecha importante para el país y compartir un momento comunitario dentro del centro.

Sofía Mould.
Miembro THCORNER

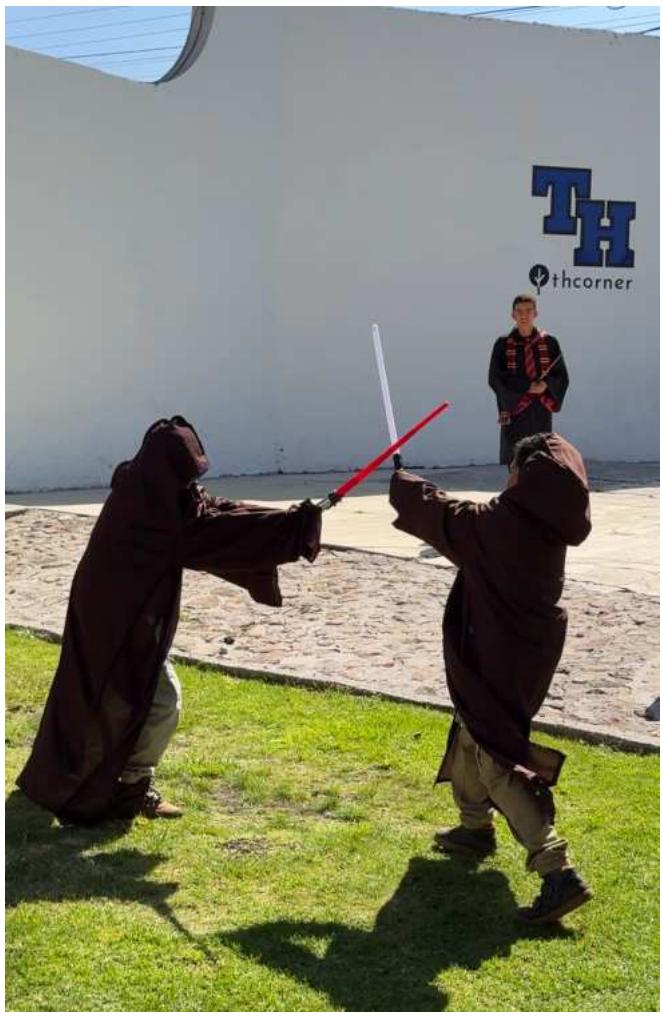


HALLOWEEN

Halloween es una fecha celebrada en distintas partes del mundo, y en THCORNER no fue la excepción. La comunidad se sumó a la tradición invitando a sus miembros a asistir disfrazados, convirtiendo el espacio en un colorido y divertido desfile de creatividad.

Resultó fascinante observar la variedad de disfraces: algunos optaron por personajes clásicos del terror, otros eligieron figuras icónicas de películas de comedia, y un grupo completo llegó caracterizado como brujas, encajando perfectamente con la temática de la celebración. Cada atuendo reflejó la personalidad y el ingenio de quien lo portaba, dando vida a un ambiente festivo y lleno de energía.





La jornada estuvo acompañada de una proyección especial de The Black Phone, dirigida por Scott Derrickson y protagonizada por Ethan Hawke. Los miembros disfrutaron de la película mientras compartían una variedad de snacks que todos llevaron en conjunto, creando un ambiente cálido y colaborativo. El evento no solo celebró la tradición de Halloween, sino también el espíritu comunitario de THCORNER, donde la convivencia, la creatividad y el entretenimiento se unen para crear experiencias memorables

EDGAR FERREIRA
Miembro THCORNER





Concurso de Cortometrajes: Creatividad en cada plano

El pasado 17 de octubre, las instalaciones de THCORNER Santa Rosa se convirtieron en el escenario de un emocionante concurso de cortometrajes, donde siete equipos, cada uno liderado por su respectivo capitán, demostraron su talento, pasión y visión cinematográfica. La calidad técnica y la originalidad de los guiones reflejaron el compromiso de cada participante con el arte audiovisual. Bajo la dirección de **Aydan Lores**, el primer grupo presentó un **thriller de traición** inspirado en el inconfundible estilo de Quentin Tarantino, destacando por **su tensión narrativa y cuidada estética visual**. Sucesivamente, el segundo equipo sorprendió con una **historia de suspenso sobre una abducción**, que mantuvo al público al borde del asiento. **El tercero** llevó a los espectadores a cuestionar la **delgada frontera entre los sueños y la realidad**, despertando una profunda reflexión sobre la percepción humana. Con una propuesta simbólica, **el cuarto grupo** ofreció una **nueva mirada a las pesadillas**, reinterpretando el miedo desde otra perspectiva.



Por otro lado, la **quinta producción** conmovió a la audiencia con una historia íntima sobre el **vínculo entre padre e hijo**.

En una reinterpretación moderna, la **sexta** propuesta dio nueva vida a la leyenda de **La Llorona**, destacando por su frescura visual e innovación narrativa.

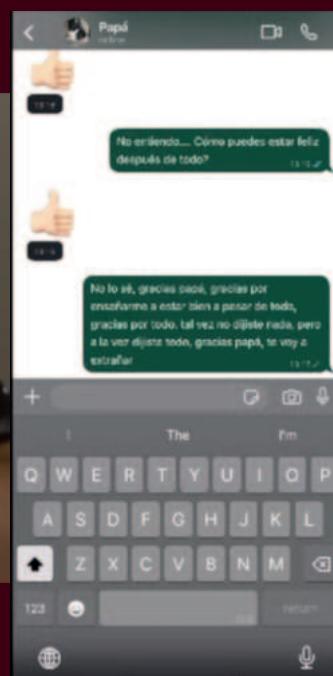
Finalmente, la **séptima** participación cerró la jornada con un **relato de asesinato entre amigos**, donde el misterio y la tensión fueron los protagonistas.

Tras la presentación de los cortos ante la comunidad de **THCORNER Santa Rosa**, un jurado evaluó cada producción con base en una **rúbrica crítica** que consideró aspectos como el guión, la dirección, la fotografía y la interpretación. Luego de una deliberación cerrada, el equipo uno, conformado por **Aydan Lores, Miguel Mclean, Nicolás Luna, Hernán Flores y Edgar Ferreira**, fue declarado ganador del certamen.

Más allá del reconocimiento al primer lugar, el evento destacó por la creatividad, dedicación y espíritu colaborativo que caracterizó a todos los participantes, reafirmando el compromiso de THCORNER con el impulso al talento joven y la producción audiovisual de calidad.

Edgar Ferreira.
Miembro THCORNER

ÉRAMOS CUATRO



Batalla Cultural

Conocimiento, diversión y trabajo en equipo.

El pasado 9 de octubre, las instalaciones de **THCORNER Santa Rosa** se llenaron de energía y entusiasmo con la esperada **Batalla Cultural**, una actividad que combinó diversión, aprendizaje y espíritu competitivo.

El evento dio inicio a las **10:00 a.m.** y concluyó a las **12:00 p.m.**, tiempo durante el cual los participantes demostraron su rapidez mental y su dominio de la cultura general.

La dinámica fue tan sencilla como emocionante: los miembros de THCORNER se dividieron en dos equipos y, bajo la conducción de los asesores, respondieron preguntas de diversos temas seleccionados al azar mediante una **ruleta de categorías**. Un integrante de cada equipo pasaba al frente y, al sonar la señal, debía presionar **un botón** para ganar la oportunidad de responder.

El sistema de puntuación añadió un toque estratégico a la competencia. Si el participante decidía **responder individualmente**, podía obtener **dos puntos**; en cambio, si prefería consultar **con su equipo**, la respuesta correcta valía **un punto**. Si ninguno acertaba, el equipo contrario tenía la oportunidad de **"robar"** la **pregunta** y sumar unidades.

La batalla estuvo marcada por risas, emoción y compañerismo. Al final, el equipo ganador celebró su victoria con una deliciosa pizza, premio bien merecido tras una mañana de agilidad mental y trabajo en equipo.

Más allá de la competencia, la Batalla Cultural THCORNER se convirtió en un espacio para reforzar la convivencia, estimular el aprendizaje y fortalecer los lazos dentro de la comunidad. Sin duda, una experiencia que todos esperan repetir.

Pedro Mclean
Miembro THCORNER



Taller de Fotografía: capturando el arte de ver.

20
Edición

En el taller de Fotografía, los participantes han explorado los tipos de encuadres, desde el plano general hasta el primerísimo primer plano, analizando cómo cada uno transmite una intención visual diferente y puede transformar por completo la narrativa de una imagen.

Además, hemos profundizado en los fundamentos de la composición fotográfica, estudiando reglas esenciales como la regla de los tercios, las líneas guía, la simetría y el balance visual. Estos principios permiten crear tomas más armónicas y expresivas, potenciando la creatividad de cada fotógrafo.





Otro de los temas centrales ha sido el triángulo de exposición, donde se comprende la relación entre apertura, velocidad de obturación e ISO, y cómo manipular estos tres elementos para obtener imágenes correctamente expuestas y con la atmósfera deseada.

Ya sea que tengas experiencia previa o estés dando tus primeros pasos en la fotografía, esta actividad está diseñada para que todos aprendamos, experimentemos e inspiremos mutuamente.

Solo necesitas traer tu cámara, tu creatividad y tus ganas de capturar momentos únicos, porque cada disparo es una oportunidad para descubrir una nueva forma de mirar el mundo.

Fabrizio Hernández
Miembro THCORNER



Bernardo: Pasión y constancia en el emparrillado.



Con una entrega que refleja su amor por el deporte, Bernardo se ha consolidado como un atleta de alto rendimiento, dedicado al fútbol americano y al flag football. Su rutina de entrenamiento es tan exigente como inspiradora: entrena de lunes a viernes durante dos horas diarias, demostrando una disciplina y compromiso que lo distinguen dentro y fuera del campo.

Su camino deportivo comenzó hace cuatro años en Cimarrones, donde descubrió su pasión por el emparrillado y dio sus primeros pasos en el fútbol americano. Más tarde continuó su formación en Centurions, equipo que le permitió perfeccionar su técnica, fortalecer su físico y desarrollar un profundo sentido de trabajo en equipo.

Actualmente, Bernardo forma parte de Thunders, donde se desempeña como receptor y corner titular, y de Bananitos, su equipo de flag football, en el que juega como corredor y corner. Su versatilidad y agudeza táctica lo han convertido en una pieza clave para ambos equipos, aportando no solo habilidad, sino también liderazgo y determinación.

A lo largo de su trayectoria, ha alcanzado importantes resultados deportivos, destacando su participación en dos semifinales de fútbol americano y una en flag. Cada logro representa horas de entrenamiento, sacrificio y una profunda pasión por el juego.

Bernardo es un claro ejemplo de constancia, perseverancia y amor por el deporte. Vive cada práctica y cada partido con la misma energía con la que comenzó hace cuatro años, decidido a seguir dejando huella en el emparrillado y demostrando que el éxito se construye con esfuerzo diario y actitud inquebrantable.



Gonzalo Villarreal.
Miembro THCORNER

INFORNER



**PRESIDENTE DEL COMITÉ DE COMUNICACIÓN Y
DIFUSIÓN DIGITAL - LIZETH ESTRADA PONTIFES**

**PRESIDENTE DEL DE COMITÉ DE PERIODISMO
- ALEG GRAHAM**

**ARTICULISTAS - SYLVIA CEJA MAYÉS.
ARTURO AGUILAR.
AYDAN LORES GARCÍA.
MIRANDA GÓMEZ
EDGAR FERREIRA.
PEDRO MCLEAN
FABRIZIO HERNÁNDEZ
GONZALO VILLAREAL.
SOFÍA MOULD.**

DISEÑO GRÁFICO - LIZETH ESTRADA PONTIFES.

**MATERIAL VISUAL - MIEMBROS DE TALLER DE
FOTOGRAFÍA.**

ENTREVISTAS - ACTIVIDADES - ARTÍCULOS- ENSAYOS